

FOTBALOVÝ KLUB TEPLICE





Vážení obchodní a sportovní přátelé,

fotbal je nejrozšířenějším a mediálně nejsledovanějším sportem u nás. Fotbalový klub Teplice hraje nepřetržitě již dvacet osm let nejvyšší domácí soutěž. Současně si zakládá na jasné majetkové struktuře a transparentním systému financování. Klub disponuje jedním z nejlepších stadiónů v České republice, který je vůbec největším fotbalovým stadionem mimo Prahu. Součástí klubu je široká mládežnická základna, která sdružuje děti a mládež od pěti do jednadvaceti let.

Vážení přátelé, dovolte, abychom Vám na následujících stránkách představili náš klub a současně předložili nabídku reklamní a marketingové spolupráce. Naší snahou je vytvořit všem partnerům maximálně efektivní a účinnou propagaci za přítomnosti mnoha tisíc diváků a největších republikových médií. V naší nabídce najdete pestrou škálu forem možné spolupráce a reklamních příležitostí.

Můžeme Vás ujistit, že zájmem klubu FK Teplice je poskytnout Vám co nejlepší podmínky. Věříme, že nalezneme cestu ke společnému cíli, který přinese užitek oběma stranám.

Děkujeme.



Přemysl Hruška
Obchodní ředitel





Krátce po konci druhé světové války je v hotelu Dittrich založen FK Teplice, tehdy nazvaný SK Lázně Teplice – Šanov.



Od roku 1964 hrál tým opět první ligu a po sedmi letech dosáhl znovu na třetí místo.

1900

Od roku 1900 se začíná na teplicku hrát fotbal. V roce 1903 vzniká německý tým Teplitzer FK, který začíná psát historii teplického fotbalu. Proslavil se jihoamerickým turné i zápasy s Juventusem Turín.



1945

1952

Teplický tým obsadil už sedm let po svém vzniku třetí místo v nejvyšší soutěži. Administrativním zásahem se i přesto poroučel do druhé nejvyšší soutěže.



1971

1975

Tepličtí hráli na prestižním Perském poháru v Íránu, zvítězili a získali putovní Perskou trofej. Vzhledem ke státnímu převratu se už další ročník nikdy neuskutečnil a velmi vzácný pohár je v Teplicích do dnešních dní.





Největší úspěch přišel v sezóně 1998/1999, kdy tým vedený J.Pešicem došel k druhému místu v lize a zahrál si předkolo Ligy mistrů proti slavné Borussia Dortmund.



Potřetí ve své historii dosáhly na bronzové umístění v ligové soutěži. Tentokrát pod vedením V.Marečka, poté si zahráli v Poháru UEFA proti Espanyolu Barcelona.

1999

2005

1977

První velké domácí vítězství přišlo v roce 1977, kdy dosáhli žlutomodří na vůbec první vítězství v Českém poháru, to se jim podařilo ještě dvakrát v následující historii zopakovat.

2003

Druhé vítězství v domácím poháru přišlo v roce 2003. Díky tomu se teplotičtí hráči dostali do evropských pohárů, kde zažili památné tažení a vyřadili Kaiserslautern a Feyenoord Rotterdam, vypadli až se skotským Celticem Glasgow.

2009

Další velký úspěch přišel v roce 2009, kdy teplotičtí opět ovládli domácí pohár, tentokrát po výhře nad Slováckem 1:0 brankou Aidina Mahmutoviče. Díky této výhře nastoupili v play-off Evropské ligy proti Hapoelu Tel-Aviv.





Slavní odchovanci klubu

Jaroslav Melichar



Je ikonou teplické kopané, který vyjma vojenské základní služby v Dukle Praha nepřetržitě působil v teplickém klubu. Vynikající levonohý středový hráč s vybroušenou technikou a tvrdou střelou ze střední vzdálenosti. Byl členem mládežnických a juniorských reprezentačních výběrů, stal se neoficiálním mistrem Evropy do 18 let a mistrem Evropy do 23 let. Byl členem širšího reprezentačního výběru A mužstva ČSSR.

Přemysl Bičovský



Je bojovný a houževnatý záložník s perfektním výskokem, hrou hlavou a výbornou střelou. Ligu začal hrát v 17 letech po příchodu z Košťan. Vypracoval se v jednoho z nejlepších a nejuznávanějších fotbalistů tehdejší doby. V reprezentaci odehrál 45 utkání a vstřelil 11 gólů. V lize nasbíral neuvěřitelných 433 ligových startů a s počtem 106 ligových gólů vstoupil do klubu ligových kanonýrů.

Štěpán Vachoušek



Od žákovských kategorií nastupoval za Teplice Štěpán Vachoušek. V roce 2002 přestoupil do Slavie, poté prošel při zahraničních štacích Olympique Marseille nebo Austrii Vídeň. V roce 2008 se vrátil domů na Stínadla. Během své kariéry vedl jako reprezentaci U21 kapitán na vítězném Mistrovství Evropy v roce 2002 byl také v i reprezentačním áčku, se kterým získal bronzové medaile na Mistrovství Evropy 2004.

Slavní hráči klubu

Josef Masopust



Do Teplic přišel z Mostu, aby po dvou letech odešel na základní vojenskou službu do tehdejší ATK Praha (později Dukla). Zde se postupně vypracoval v jednoho z nejlepších středních záložníků na světě. Dlouholetý člen reprezentačního mužstva, vicemistr světa v Chile 1962, držitel Zlatého míče pro nejlepšího fotbalistu Evropy. Po skončení hráčské kariéry byl mj. tři roky trenérem československé reprezentace.

Edin Džeko



Vytáhlý, technicky vybavený a rychlý útočník s dobrou kopací technikou, se smyslem pro kombinaci, dobrým výběrem místa, výbornou hrou hlavou i střelou. Do Teplic přestoupil v roce 2005 z bosenského Železničaru Sarajevo. V létě 2007 přestoupil do německého Wolfsburgu a odtud na jaře 2011 do anglického Manchesteru City, pokračoval dále také do AS Řím. Je stálým členem reprezentačního výběru Bosny a Hercegoviny.

Pavel Verbíř



Je ikonou teplické kopané, dlouholetý kapitán mužstva i dynamický typ hráče s výbornou kopací technikou a razantní střelou. Působil v mládežnických družstvech Sparty Praha a přes Neratovice přišel v roce 1992 do Teplic. V klubu působí nepřetržitě dodnes, poslední roky jako funkcionář. Desetkrát nastoupil za reprezentační mužstvo a vstřelil 2 branky.





AGC Aréna Na Stínadlech

Stadion Na Stínadlech byl postaven v roce 1973, ale díky rekonstrukci, která proběhla na přelomu tisíciletí, patří k jednomu z nejmodernějších v ČR.

Kapacita čítá 18 221 míst k sezení. Průměrná návštěvnost ligových utkání patří k nejvyšším u nás s průměrem vysoko nad pět tisíc diváků. Nespočet zápasů na teplických Stínadlech odehrála také reprezentace České republiky, která zde má vynikající bilanci devatenácti výher, jedné remízy a jedné prohry.

V areálu stadionu jsou další dvě tréninkové travnaté plochy a hřiště s umělou trávou třetí generace.

Kromě fotbalových zápasů je pak stadion využíván také pro další kulturní akce, jako jsou například koncerty. Při koncertu skupiny Kabát v roce 2013 dorazilo na teplických stadion přes 22 tisíc návštěvníků.







Prémiový partner

AGC

Generální partneři

TipSport

FORTUNA

Hlavní partneři



AmiCom
TELEKOMUNIKAČNÍ SYSTÉMY



11TEAMSPORTS

**SKLOPÍSEK
STŘELEČ**
KVALITA V KAŽDEM ZRNKU

POWER PLAN
energie pro váš domov

PHIREAL

Významní partneři

SAMBULAR
■ We cross the borders ■

JPL
ZAHRADY | ZÁVLAHY



SKUPINA OLPE

AIR PRODUCTS

mw dias
MWO GROUP

stalleys
catering

ČPP
SERVIS

**OVOCNÉ ŠKOLKY
KUKLA**

BARKWIST

Partneři



Partneři mládeže



Partneři žen



Mediální partneři





Reklama na dresech

Prezentace loga na dresu jednoho z nejúspěšnějších fotbalových klubů v ČR patří mezi nejprestižnější možnosti zviditelnění partnera. Ideální příležitost, jak prezentovat Vaši společnost nejen při domácích utkáních, ale také při zápasech venkovních. Vzhledem k častým televizním přenosům vhodné pro společnosti s nadregionálním rozsahem.



Reklama na trenýrkách

Exkluzivní možnost prezentace Vaší společnosti. Logem zacílíte na celou Českou republiku, je viditelné jak v televizních přenosech, tak i na fotografiích v celostátních médiích.

Reklama na bannerech u hrací plochy

Jedinečná možnost prezentace Vaší společnosti na bannerech přímo u hrací plochy. Podle umístění bude logo viditelné všem televizním divákům i divákům přímo na stadionu. Jedná se o velmi žádané a prestižní zviditelnění Vaší společnosti. FK Teplice Vám nabízí pronájem banneru jak na celou sezonu, tak i na jednotlivá utkání.



Reklama na vchodech do hlediště

Zajímavé zviditelnění Vaší společnosti na vchodech do hlediště. Nepřehlédnutelná reklama ve velikosti 1,6 x 4,7m, viditelná všem divákům na stadionu





Reklama na velkoplošné led obrazovce

Multimediální obrazovka je umístěná nad Severní tribunou stadionu tak, aby ji každý návštěvník většiny utkání mohl sledovat. Poskytuje možnost prezentace nejen Vašeho loga, ale také multimediálních video spotů. Velkou výhodou je možnost výměny reklam v průběhu sezony. Je tedy možné promovat speciální akce a sezónní nabídky cíleně, i v jednotlivých utkáních. Multimediální obrazovka je velmi žádaný a využívaný nosič reklamy.



Reklama v interním televizním a rozhlasovém okruhu

Ideálním doplněním Vaší prezentace na multimediální obrazovce je i reklama v interním televizním a rozhlasovém okruhu. U všech stánků s občerstvením v ochozech stadionu jsou umístěny televizní obrazovky a šířen interní rozhlas. Využijte zajímavou příležitost oslovit návštěvníky ještě před utkáním a během polčasové přestávky.

Tabule partnerů

Vaše loga mohou být v dobré společnosti nejvýznamnějších partnerů FK Teplice. Umístíme Vám je na tabuli partnerů v presscentru. O pozápasové rozhovory a tiskové konference je ze strany médií vždy velký zájem. Využijte možnost a nabídněte své služby i výrobky dalším partnerům klubu, prezentujte svou firmu v rámci VIP prostor.



Reklama v ochozech stadionu

Každý návštěvník stadionu Na Stínadlech, který při příchodu do hlediště uvidí Vaší prezentaci, se může stát i potenciálním zákazníkem. Oslovte reklamou v ochozech co největší počet diváků.





Reklama ve zpravodaji na webu a vstupenkách

Nabízíme Vám logo a inzerci v zápasovém zpravodaji Žlutá Modrá. Můžete zvážit prezentaci společnosti na webových stránkách klubu nebo umístit logo své firmy na vstupenkách. Všechny varianty jsou zajímavé a u partnerů oblíbené.

The screenshot displays the website's layout. At the top, there is a navigation bar with links for 'NOVINKY', 'KLUB', 'A-TÝM', 'OSTATNÍ TÝMY', and 'VÍCE NEŽ FOTBAL'. Below this, a main article features a photo of a player and the headline 'JAN FORTELNÝ SE VRACÍ DO TEPLIC, JAN HOŠEK NAOPAK KONČÍ'. The article text includes: 'Dnes by oslavil Josef Masopust 90. narozeniny', 'Jan Fortelný se vrací do Teplíc, Jan Hošek naopak končí', and 'Jan Čtvrtečka: Mrzí mě, že jsme nezískali tři body'. At the bottom, a match schedule is shown for '18:00' and '0:1'.



Reklama na vnějších plochách stadionu

Ideální příležitost prezentace Vaší společnosti i mimo hraná domácí utkání. Podél stadionu nabízíme reklamní plochy 6 x 4 m a 6 x 1 m. Zajímavou příležitostí pro Vás, mohou být i plochy plotu TOP VIP. Oslovte návštěvníky Stínadel 365 dní v roce.



Reklama na vnějších plochách stadionu

FK Teplice Vám může pomoci i přímo ve Vašich podnikatelských aktivitách. Nabízíme dlouhodobé pronájmy volných prostor v útrokách stadionu, v atraktivní lokalitě kousek od centra města. Pronajmeme Vám také VIP salonek, presscentrum a další prostory stadionu na Vaší firemní i společenskou akci.



Sociální média

Průměrná návštěva AGC Arény Na Stínadlech za posledních deset sezón činí cca 4800 diváků na jedno utkání, nejsledovanější zápasy proti pražské Spartě však navštěvuje nezřídka i více než 15 000 diváků.

Průměrný počet návštěv na webových stránkách www.fkteplice.cz je za měsíc mezi dvaceti až pětadvaceti tisíci návštěv, webové stránky navštěvuje mezi šesti až osmi tisíci uživateli za měsíc.

Oficiální facebooková stránka má přes třináct tisíc fanoušků, dosah jednoho příspěvku je až třicet tisíc uživatelů. Instagramový účet klubu sleduje více než 4000 fanoušků, stejně jako twitterový účet. Oficiální YouTube kanál má téměř 2500 odběratelů.

Při televizních utkáních sleduje zápasy Teplic v TV téměř 100 tisíc diváků, reach přenosů na České televizi je téměř 300 tisíc diváků.

Ve spojení s televizními přenosy se také poji možnost se dostat do televizního vysílání za zvýhodněných podmínek.



Teplický tým si zakládá na práci s mládeží a důkazem toho je hned jedenáct odchovanců v kádru
A mužstva, z toho čtyři až pět nastupuje pravidelně v základní sestavě v ligových utkáních.
FK Teplice vůbec jako první klub v českém fotbale zveřejnil v roce 2013 systém
odměňování hráčů. Rozpočet na výplaty hráčů je konstantní a patří k ligovému průměru.





FK Teplice více než fotbal...

Společenská odpovědnost (Corporate Social Responsibility, dále jen CSR) je dlouhodobě nedílnou součástí strategického řízení FK Teplice a zároveň ji vedení klubu považuje za jednu z nejefektivnějších cest k rozvíjení vztahů s klíčovými stakeholdery.

Tato skutečnost je poměrně značně determinována i vlastní filozofií majoritního vlastníka, japonské sklářské skupiny AGC. Ta sama deklaruje, že vnímá svoji podporu teplického fotbalu jako nedílnou součást své regionální společenské odpovědnosti. CSR je významně reflektována i ve vizi a poslání klubu, stejně jako hlavním motto CSR klubové politiky „FK Teplice - Více než fotbal...“.

Klubové projekty sociální odpovědnosti jsou různého zaměření od dětí až přes seniory či postižené. Od roku 2020 má klub také vlastní nadační fond, který má tyto projekty ještě více rozvíjet.



Nadační fond FK Teplice

Nadační fond FK Teplice vznikl za účelem pomáhat lidem, kteří neměli v životě mnoho štěstí, a naši pomoc potřebují. Nadační fond FK Teplice byl založen pod hlavičkou FK TEPLICE a.s. a navazuje na filozofii celého klubu, ve které je sociální odpovědnost velmi zakořeněná.

Nadační fond FK Teplice

Zakladatel: FK TEPLICE a.s.

Sídlo a fakturační adresa: Na Stínadlech 2796, Teplice 415 01

IČ: 09181555

Transparentní účet: 293310060/0300 vedený u ČSOB



NADAČNÍ FOND FK TEPLICE





Mládež

FK Teplice zabezpečuje rozvoj mládežnického futbalu. Venuje sa celoročnej príprave detí a mládeže vo vekovej kategórii od 5 do 21 le v rámci pravidelných tréningů, soustředění a účasti na utkáních a turnajích ve fotbale v ČR i v zahraničí.

FK Teplice si klade za cíl pracovat s co možná nejširší základnou dětí a mládeže (cca 450 dětí), nejen z důvodu systematického vyplnění jejich volného času, ale také z důvodu vytvoření podmínek pro jejich maximální rozvoj ve fotbale vedoucí k úspěšné reprezentaci města Teplice i České republiky.





FK Teplice disponuje Sportovním střediskem mládeže při ZŠ Edisonova v Teplicích. V rámci vzdělávání klub spolupracuje i se střední školou technickou AGC a ústeckou Univerzitou Jana Evangelisty Purkyně.

Úspěšní reprezentanti klubu, města i České republiky vyšli právě z široké základny mládeže FK Teplice.

Jména současných reprezentantů ČR působících v řadách teplického klubu:

Reprezentace ČR do 16 let: Hloušek Kryštof, Šindelář Patrik

Reprezentace ČR do 17 let: Četverík Lukáš, Štáhlavský Jan, Suchý Marek, Vacek Jan, Cihla Tobiáš, Pokorný Vojtěch

Reprezentace ČR do 18 let: Sinu Karol, Hural Pavel, Lukáš Martin, Kovalčík Jaroslav, Lukáš Martin

Reprezentace ČR do 20 let: Radosta Matěj, Černý Václav

Reprezentace ČR do 21 let: Žitný Patrik, Němeček Luděk





Ženské týmy

Od léta 2016 patří do klubu také ženské týmy. Pod hlavičkou FK Teplice nastupuje ženské áčko, dorostenky, žákyně do třinácti a patnácti let a přípravka. Ženy A hrají druhou ligu žen, dorostenky a žákovské týmy dokonce v první lize. Velkým úspěchem je nominace některých hráček na reprezentační srazy. Partneri mají možnost prezentovat se i u těchto týmů FK Teplice.



Klubová akademie

Fotbalový klub Teplice se 1. července 2018 zařadil mezi prvních deset klubů v České republice, které získaly status Klubové akademie. Tato akademie zahrnuje všechny kategorie od U6 až po U19 s nadstandardní péčí od kategorie U14 ve spolupráci s RFA a pokračující v dorosteneckých kategoriích. Koncepce práce s mladými talenty se snaží řešit celkový vývoj mladého hráče od jeho začátků v přípravce až po vstup do profesionálního fotbalu.

Naplnění koncepce je dosahováno zejména propojením tréninkového a vzdělávacího procesu. Klub se snaží, aby škola a fotbal nebyly dvě oddělené větve výchovy mladého hráče, ale naopak na sebe navazující a komplexní složky. Klub tak svého hráče může lépe vést k aktivnímu přístupu ke studijním úspěchům a přes fotbal ho může motivovat k větší úctě ke školní přípravě, sebekázni a úrovni vzdělanosti, která se týká i sportovní oblasti. Aktivní přístup klubu ke vzdělávacímu procesu začíná ve třetí třídě základní školy (ZŠ Edisonova Teplice), kdy je hráčům přecházejícím z kategorie přípravky nabídnuta možnost účasti ve třídě s rozšířenou výchovou tělesné výchovy se zaměřením na všestranný pohybový rozvoj hráče.

Nadstavbou SpSM je zařazení hráče do Sportovního centra mládeže (SCM). Umožňujeme tak perspektivním fotbalistům pokračovat nejen ve studiu na střední škole, ale zároveň rozvíjet jejich hráčské dovednosti ve sportovní fotbalové třídě na obdobném principu, jako u tréninkových jednotek na základní škole. Klub FK Teplice spolupracuje v tomto projektu se Střední školou technickou AGC a.s. (www.skola-agc.cz). Zároveň klub spolupracuje s Gymnáziem Teplice a trojicí sloučených škol - Obchodní akademií, Hotelovou a Střední průmyslovou školou, které hráčům vychází vstříc individuálním studijním plánem.





FK Teplice ESPORTS

FK Teplice se rozhodl následovat přední sportovní kluby z celého světa a vstupuje do světa eSportu a díky dohodě s týmem Nessus Gaming tak na eSportových turnajích a eventech má své reprezentanty ve hře FIFA.

Esport se rozvíjí především v posledních letech a turnaje v tomto odvětví mají obrovskou sledovanost. Svě eSportové týmy dnes mají zahraniční týmy jako Manchester City, West Ham United, Valencia nebo Schalke 04. Jako první se svým týmem v České republice pak přišla pražská Sparta, teplický klub byl druhým v pořadí, který představil svůj esportový tým.

Hráči FK Teplice esports nastupují do turnajů v dresech FK Teplice, na které je také možné umístit vaši reklamu. Ve spojení s eSports nabízíme i další zajímavé možnosti pro partnery, kteří tak můžou oslovit zejména mladší populaci.





DĚKUJEME

Přemysl Hruška, tel.: 721 744 755, e-mail.: premysl.hruska@fkteplice.cz

FK TEPLICE a.s.

Na Stínadlech 2796

415 01 Teplice

www.fkteplice.cz

